ኢንስታግራም ግብይት

Instagram Marketing in Amharic

Instructor BRUK GETAHUN

ይዘቶች

1 ኢንስታግራም መሰረታዊ ነገሮች

2 ኢንስታግራም ቢዝነስ አካውንት

3 ኢንስታ ፖስት

4 ግብይት ስልቶች

5 ትንታኔዎች

6 ኢንስታ ማስታወቅያዎች

1 ኢንስታግራም መሰረታዊ ነገሮች

ኢንስታግራም መሰረታዊ ነገሮች

- በቀላል መንገድ ፎቶዎችን እና ቪድዮዎችን ለሰዎች በቀላል መንገድ ምናጋራበት ብዙ ተጠቃሚ ካለው ሶሻል ሚድያዎች አንዱ ነው።
- 1 ቢልየን በላይ አክቲቭ ተጠቃሚ አሉት።
- ወጣቶች አንዱ ና ዋነኛው መገኛ ነው ይህም ከተጠቃሚዎቹ ወስጥ 71% እድሜያቸው ከ35 አመት በታች ነው
- በ ኢትዮጵያ ውስጥም በ2019 በወጣው መረጃ ወደ 300,000 ሚጠጉ ሰዎች ይጠቀሙታል።
- 44% ሴቶች ሲሆኑ 56% ደግሞ ወንዶች ናቸው።

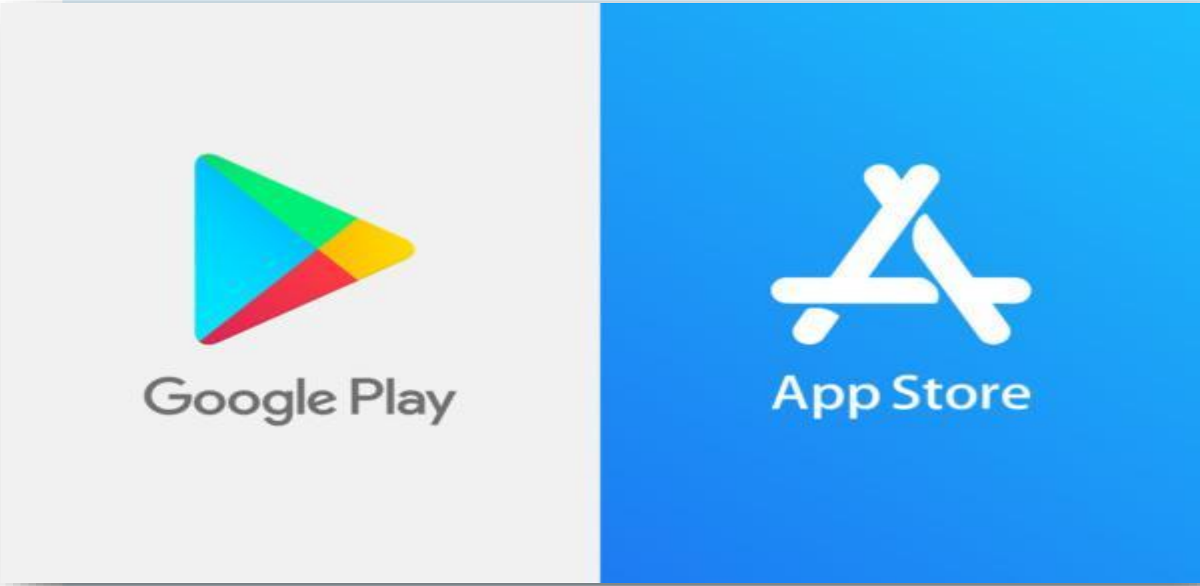
ኢንስታግራም ግብይት ምንድነው?

- ኢንስታግራም ግብይት ማለት ኢንስታግራም በመጠቀም ምርትና አገልግሎታችንን ለሰው መናሳውቅበት መንገድ ነው።
- ወቅታዊ የሆኑ ይዘቶችን በፎቶና በቪድዮ ምናጋራበት የሶሻል ሚድያ አይነት ነው።
- ብዙ ጊዜ ከአኗኗር ጋ ሚገናኝ ንግዶችን ለማስተዋወቅ ጥሩ ቦታ ነው።

2 ኢንስታግራም ቢዝነስ አካውንት

2 ኢንስታግራም ቢዝነስ አካውንት

እንዴት የቢዝነስ ኣካውንት እነደምንከፍት ከዚ በታች በሂደት እናያለን



1- በመጀመርያም ኢንስታግራምን ከ አፕ ስቶር ወይም ከጉግል ፕለይ ስቶር ላይ እናወርዳለን።

2- ፌስቡክን በመጠቀም ሎጊን እናደርጋለን ወይም ስልካችንነ ወይም ኢሜላችንን በመጠቀም እንመዘገባለን ።

3 - የአካውንት ስማቸንን ወይም የደርጅታችን ስም እናስገባለን

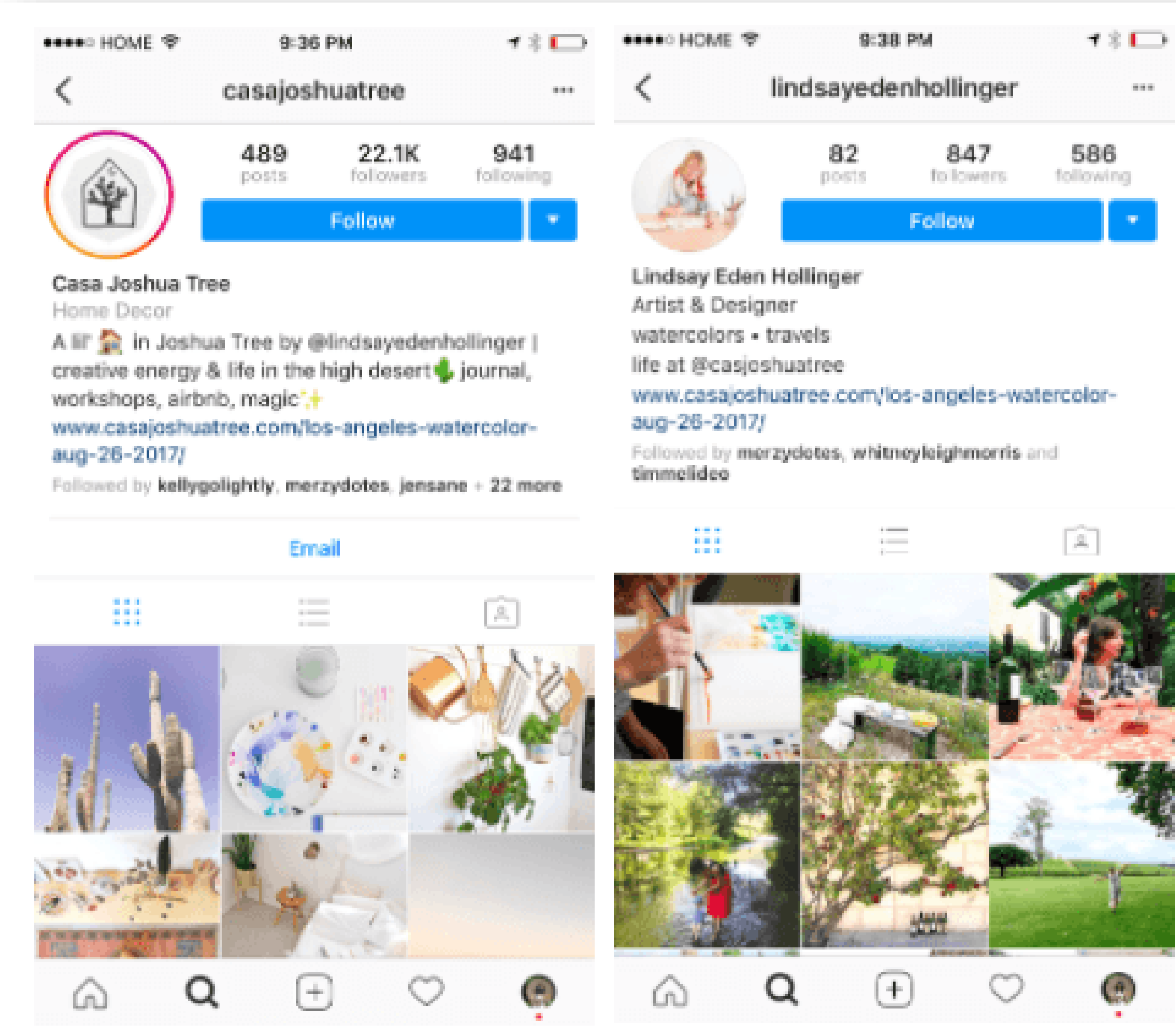
2 ኢንስታግራም ቢዝነስ አካውንት

4- በመቀጠልም ዩዘርኔም እናስገባለን ይህ ደግሞ ሰዎች በቀላሉ ሊያገኙን ሚችሉበት ሊንክ

5 - ፕሮፋይል ፒክቸር ሰዎች መጀመርያ ሚያዩት የና መለያ ነው ስለዚ ቢዝነሳችን ይደርጅታችን ንግድ ምልክት መጠቀም

6 - ኢንስታ ባዮ ወይም የቢዝነሳችን አጭር መግለጫ መፃፍ ይህም 150 ካራክተር መብለጥ የለበትም

7 - ኮል ቱ አክሽን ወይም ሰዎችን የፈለግነውን አላማ እነድኣደርጉ ምንጋበዝበት ነገርም ማስገባት



2 ኢንስታግራም ቢዝነስ አካውንት

ሚስተካከሉ ሴቲንጎች

Story setting - ይህ ቦታ ስቶሪ ላይ ማን መልስ እንደሚሰጠን ማን እነደሚያይ ምንመርጥበት ቦታ ነው

ወደ ቢዝነስ አካውንት መቀየር አለብን ይህም የተለያዩ ኢንስታ ቢዝነስ መሳርያዎችን እንድናገኝ ያስችለናል

Privet account - አካውንታችን ከህዝብ አይታ ወጭ ምናደርግበት መንገድ ነው ይህንንም ፐብሊክ እናደርገዋለን

Comments ይህም መጥፎ የሆኑ አስተያየቶችን ከዕይታ ወጪ ያደርግልናል

3 ኢንስታ ፖስት

ኢንስታ ፖስት

ይዘቶችን ከማጋራታችን በፊት

- የፖስት አላማዎቻችንን መለየት ለቻናላችን ሚሆኑ ሃሳቦችን መሰብሰብ
- ስእቶችን መምረጥ
- ጥራት ያላቸው ፎቶ እና ቪድዮዎችን ማዘጋጀት
- ጥሩ ቃላቶችን ጥሩ ሃሽታጎችን መምረጥ

ሃሽታጎችን መምረጥ

Top

ይህም በፈለግነው ሃሽታግ ስር ብዙ እይታ ያገኙ ነገሮችን በደረጃ ያሳየናል

Tags

ይህ ደግሞ የመረጥነውነ ሃሽታግ የተተቀሙ ፖስቶችን ያሳየናል

Accounts

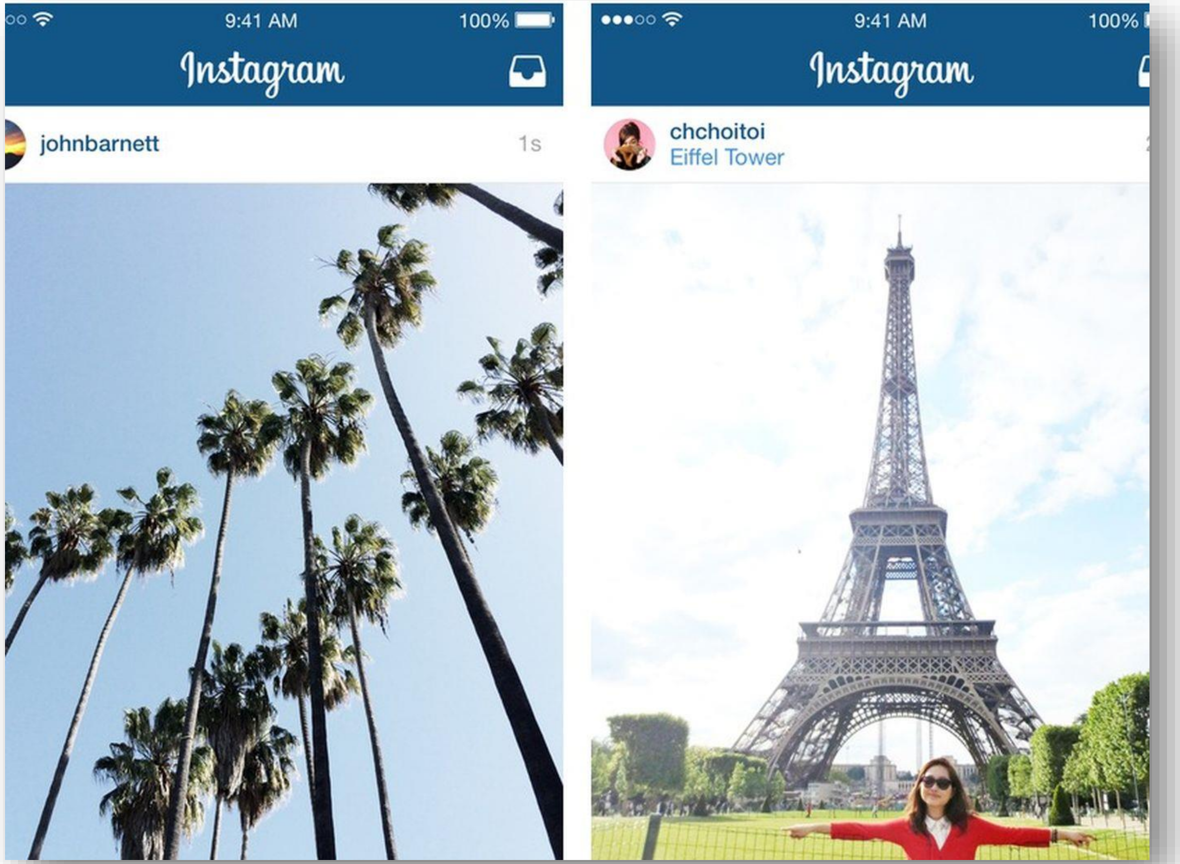
አካውንቶችን ብቻ ሚያሳየን ቦታ ነው

Places

ይፈለግነውን ቃል የያዙ ቅርባችን ያሉ ቦታዎችን ያመጣልናል

የፖስት አይነቶች

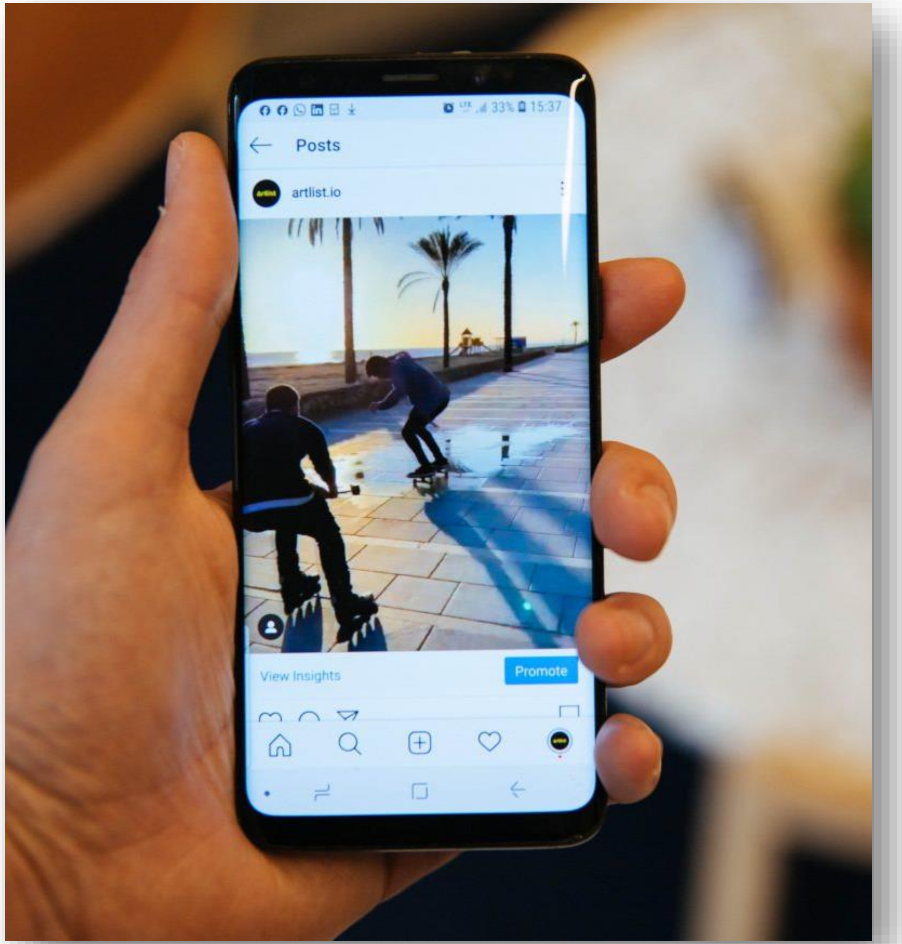
ምስል (ፎቶዎች) ፖስት



- በጣም ተለመደ የፖስት ኤይነት ነው
- የድርጅታችንን ወይም ንግድ ቦታችንን የስራ ባህል ፥ አኗኗር ፥ ከመጋረጃ ጀርባ ያሉ የተለያዩ ፎቶዎችን ማጋራት
- ትምርታዊ ምክሮችን መረጃዎችን ማቅረብ
- ታዋቂ ሰዎችን ወይም ብዙ ተከታታይ ያላቸውን ሰዎች በመጠቀም አገልግሎታችንን ፖስት ማድረግ
- አነቃቂ ፖስቶችን መልቀቅ
- ምስሎቹ ስኩዌር 1080 በ 1080 ፒክስል መሆን አለባቸው

የፖስት አይነቶች

ቪድዮዎች ፖስት



- ከደቂቃ በታች የሆኑ ቪድዮዎችን ፖስት ማድረግ እንችላለን
- ከኮምፒውተራችን ወይም ከስልካችን ላይ ኤዲት ያደረግነው ቪድዎችን ፖስት ማድርግ
- ኢንስታ ቪድዮዎች ካልተነኩ ድምፃቸው ስለማይጀምር -
- ድምፁ እንዳለ ሆኖ ቪድዮችን ሰዎች በመጀመሪየዎቹ 8 ሰከንድ ወስጥ ስለማስታወቅያው በቪድዮ ብቻ ሊረዱት ይገባል

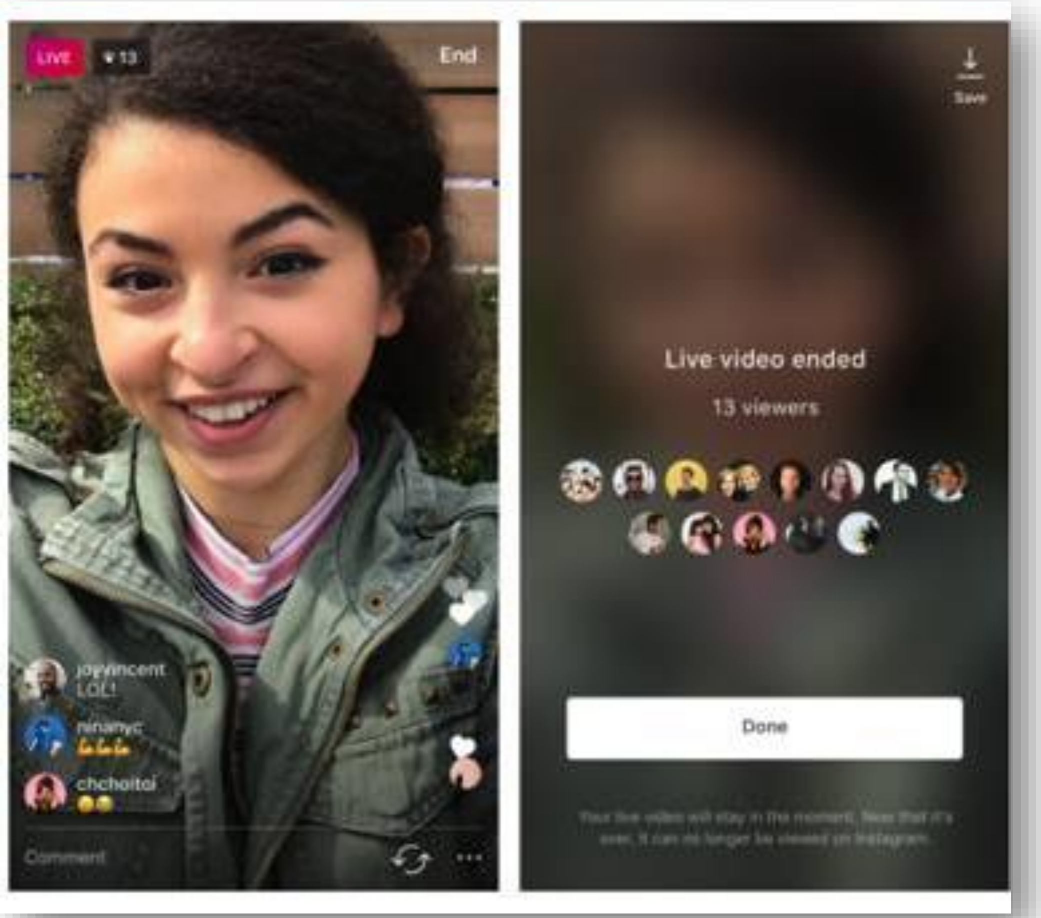
የፖስት አይነቶች

ኢንስታ ስቶሪስ ፖስት

- ለ24 ሰአት ብቻ ሚቆዩ የፖስት አይነቶች ናቸው ብዙ ጊዜ አጠር ያሉ ቪድዮዎችና ፎቶዎችን ምናሳእበት ነው ፥
- ብዙ ጊዜ ስቶሪስ ላይ ምንጠቀመው በዙም ኤዲት የሌላቸው የሚስቡ ፎቶዎችን ነው
- ከኢንስታ ስቶሪ ላይ የጠፉትን ኢንስታ ስቶሪ ሃይላይት ላይ ማስቀመት እንችላለን

የፖስት አይነቶች

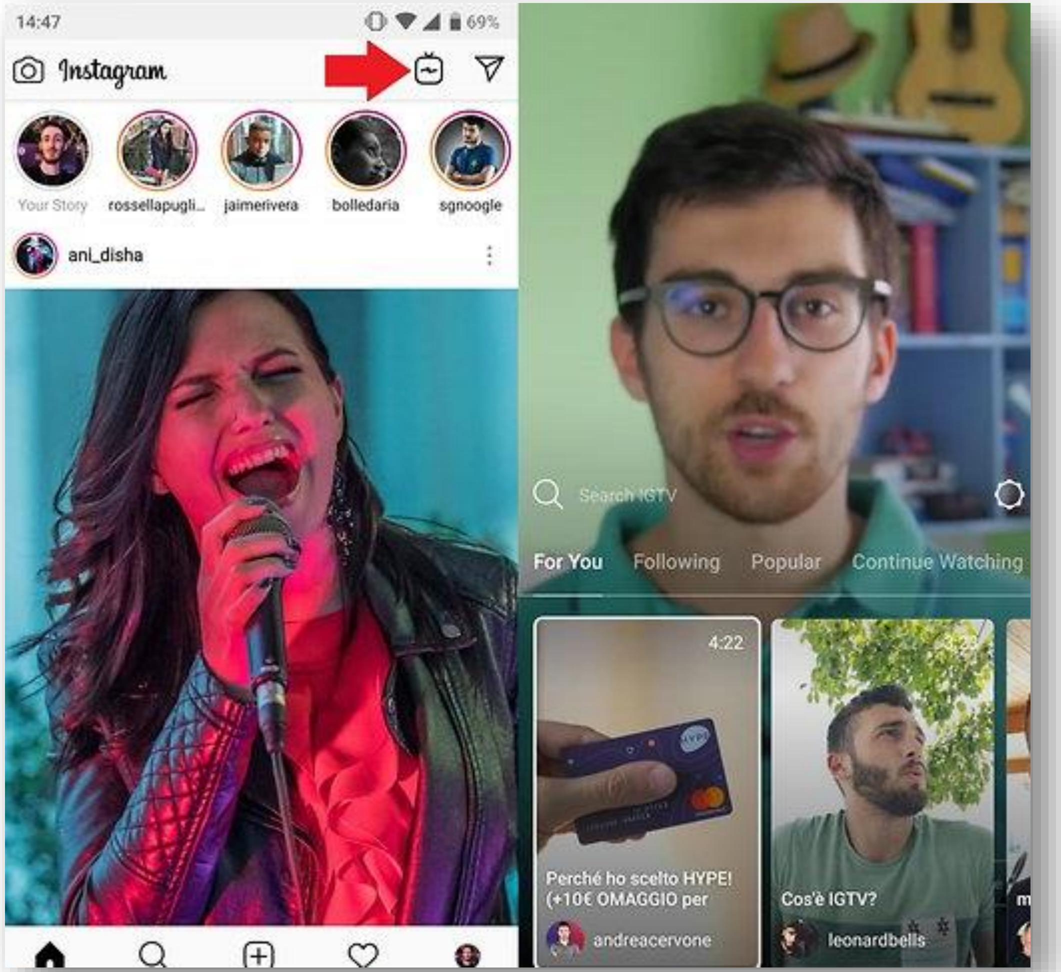
ኢንስታ ላይቭ



- ቀጥታ ስርጭት ለደንበኞቻችን ምንደርስበት መንገድ ነው
- ስራ ላይ ንግዳችንን ማሳየት ለታዳሚዎች ጥሩ እምነትን ይጥላል
- ቀጥታ ስርጭት ውስጥ በመግባት ታዳሚዎቻችን ጋ ጥያቄና መልስን ማዘጋጀት እና ደንበኞችን ለማዳመጥ ጥሩ እድልን ይፈጥርልናል

የፖስት አይነቶች

አይጂ ቲቪ



- በቅርብ ጊዜ የተጨመረ ሲሆን ሰዎች ረጅም ቪድዮዎችን ማጋራት ሲፈልጉ ሚጠቀሙበት ነው ይህን አገልግሎት

- ከ1 ደቂቃ በላይ የሆኑ ቪድዮዎችን ምንለቅበት መንገድ ነው

4 ግብይት ስልቶች

ኢንስታግራም ግብይት ለማድረግ ከሚያግዙን ስልቶች ውስጥ

የኢንስታግራም ግበችንን ማዘጋጀት

ግባችንም እቃዎችን ለመሸጥ ፥ ብራንዳችንን ለማሳወቅ የተለያዩ ነገሮች አሉ ቀድምያ እሱን በመወሰን እንጀምራለን

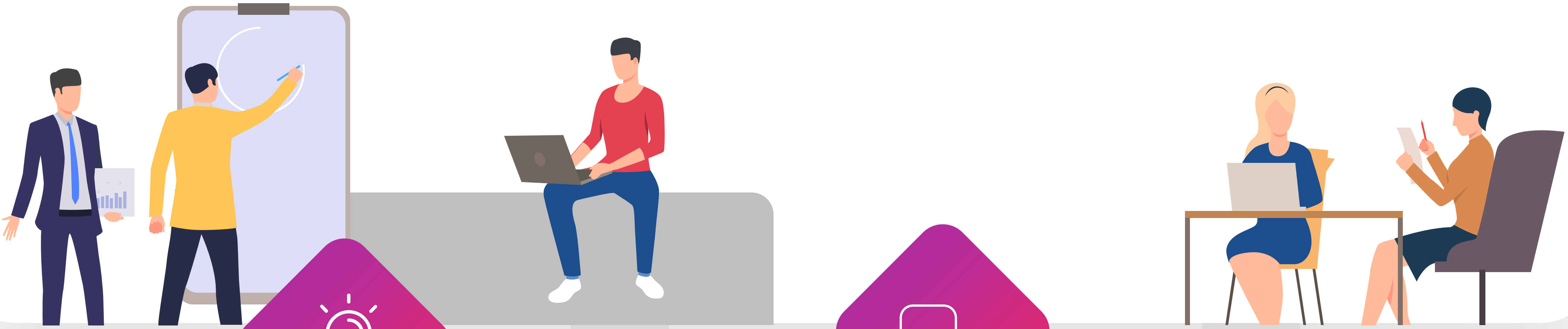
ታዳሚዎቻችንን ማወቅ

ታዳሚዎቻችንነ ማወቅ ግብይት ዋናው ነገር ነው ስለዚ እደሜ ፥ መገኛ ቦታ ፥ ፆታ ፥ ፍላጎት፥ ባህርያት ፥ ችግራቸውን የመሳሰሉትን ነገሮች ማወቅ ያሰፈልጋል

የተወዳደሪዎችን ትንታኔ መስራት

ከኛ ስራ ጋ ተመሳሳይነት ያላቸውን አካውንቶች መመልከት ማጥናት ፥ ለተወዳዳሪዎቻችን ጥሩ ጎን የሆነውን ነገሮች ውጤት እያመጣ ያለን ነገሮች ሞዴል ማድረግ

ኢንስታግራም ግብይት ለማድረግ ከሚያግዙን ስልቶች ውስጥ



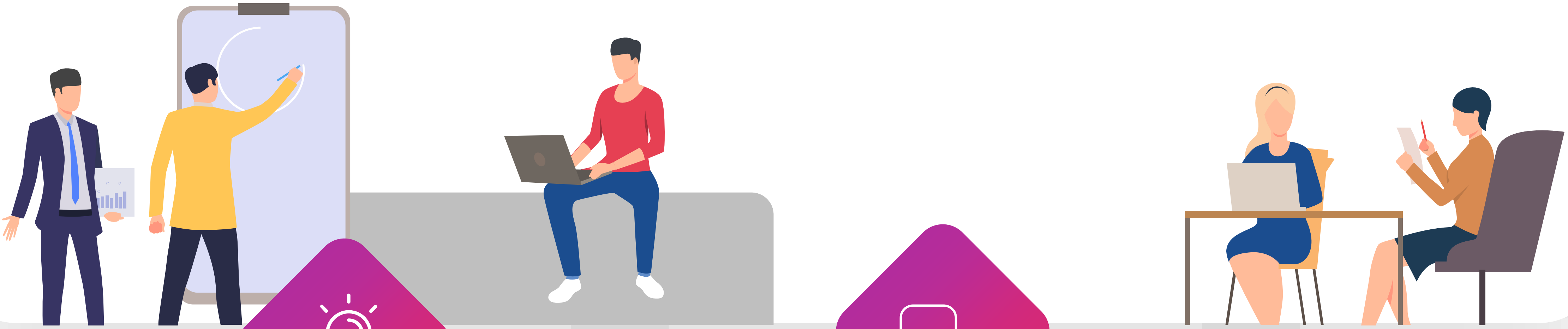
የቀን መቁጠርያ ለኢንስታ ማዘጋጀት

ፖስቶች ከቀን መቁጠርያ ጋ በማገናኘት ቀድመን ማቀድ ያስፈልገናል ።

ተመሳሳይ የሆነ አቀራረብ

ከሌላው ለየት ብሎ የረሳችንን ተመሳሳይ ምርጫዎችን መጠቀም አቀራረባችን ላይ

ኢንስታግራም ግብይት ለማድረግ ከሚያግዙን ስልቶች ውስጥ



ታዳሚዎችን ማሳደግ

- Username በቀላሉ ሚገኝ አድርገን ማዘጋጀት ይኖርብናል
- አዲስ አካወንት ከሆን ቀድመን በዙ ይዘቶችን ማጋራት
- በየጊዜው ፎቶዎችን ቪደዮዎችን ማጋራት
- ሰዎች ኮሜንት ሼር እነዲያደርጉ መጠየቅ
- የኢንስታ አከውንታችንን ሌላ ቦታ ማስተዋወቅ

ታዳሚዎች ወደ ደንበኞች መቀየር

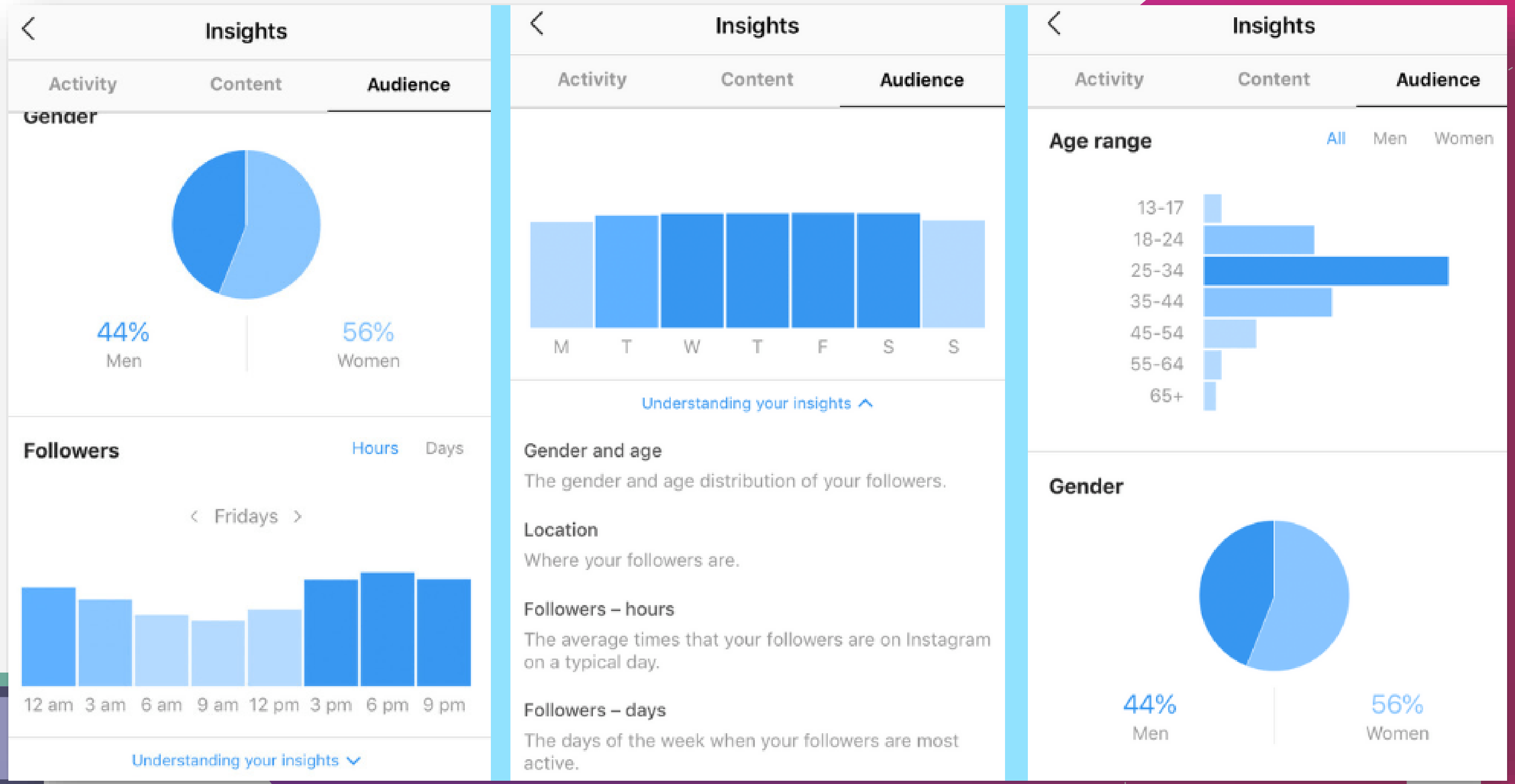
- ማስታወቅያዎች - አዲስ እቃዎች ፡ ቅናሽ፥ የተለያዩ ነገሮች ወድድሮች
- ወድድሮች ማዘጋጀት
- አጉኣጊ ማስተወቅያዎች - አገልግሎታችንን ከመልቀቅ በፊት አጉኣጊ ማስታወቅያዎችን መልቀቅ
- ቀጥታ ስርጭት በመጠቀም አገልገሎታችንን ማስጀመር ፥
- ቀጥታ ስርጭትን መተቀም

5 ትንታኔዎች

ኢንስታ ትንታኔዎች

- አካውንታችንን ወደቢዝነስ አካውንት ስንቀይር እድገት ፣ ተከታዮች ፣ እይታዎች ፣ ኢንጌጅመንተ ምን ላይ እንደደረሰ ማየት ያስችለናል።

- ይህንንም ለማየት ከአካውንታችን ፖስት ካደረግናቸው ነገሮች ስር ቪው ኢንሳይት መጫን።



6 ኢንስታ ማስታወቅያዎች

ኢንስታ ማስታወቅያ

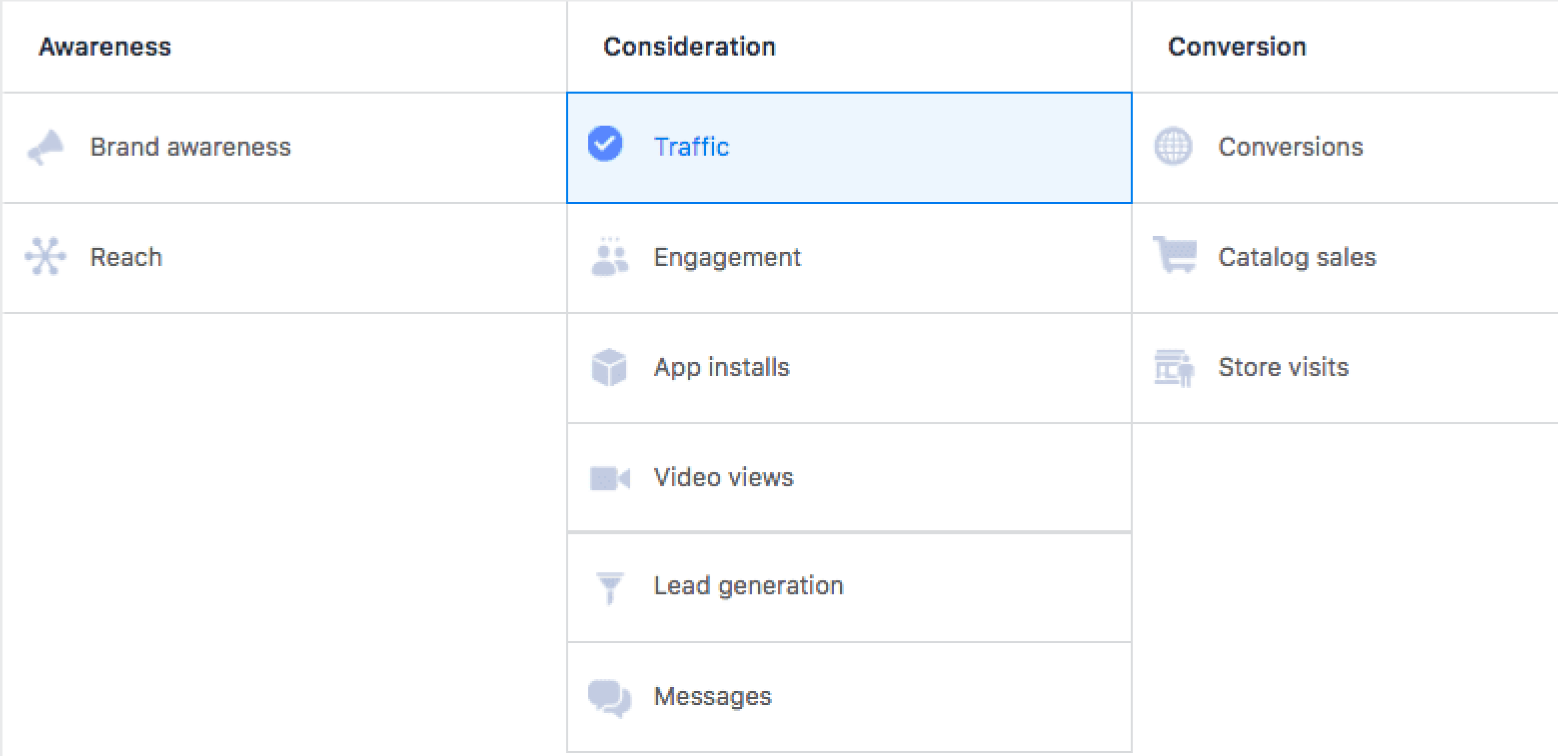
ኢንስታ ማስታወቅያ ከፌስቡክ ማስታወቅያ ከፌስቡክ ማስታወቅያ ነው ምንሰራወ ኢንስታ አካውንታችንን ከፌስቡክ ጋ መጀርያ ያገናኘነውም ለዚህ ነው፡፡

- ስለዚህ ፌስቡክ ላይ በመሄድ ማስታወቅያ ክሬት እናደርጋለን የማስታወቅያ ግባችንን በመምረጥ እንጀምራለን

- ለኢንስታ ከሚሆኑ ግቦች ውስጥ Brand awareness , reach , traffic , app install , engagement , video views , conversions ናቸው፡፡

- ስም እነሰጠዋልን ለማስታወቅያችን

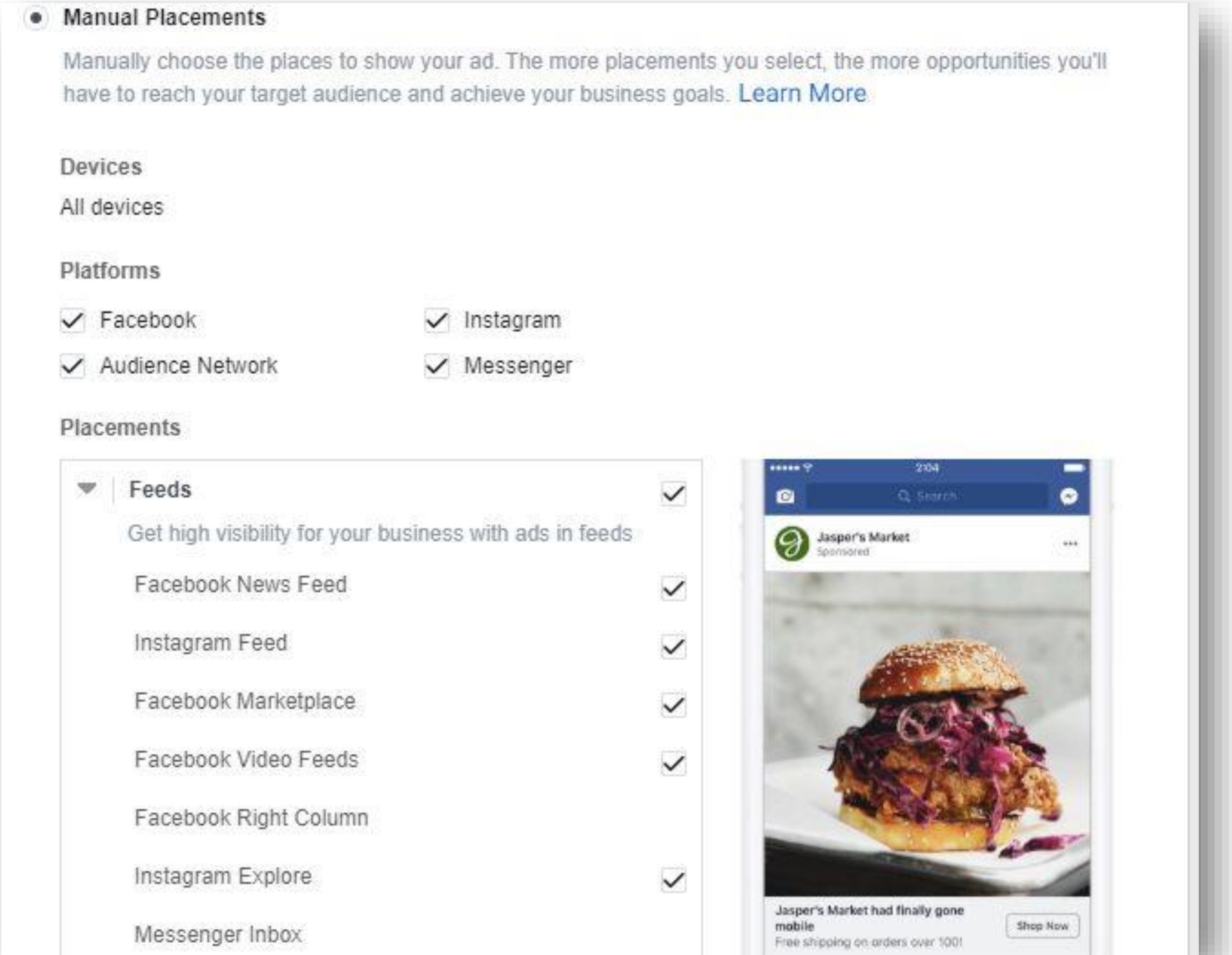
- ታዳሚዎችን በፈለግነው ባዘጋጀነው መልኩ እንመርጣለን



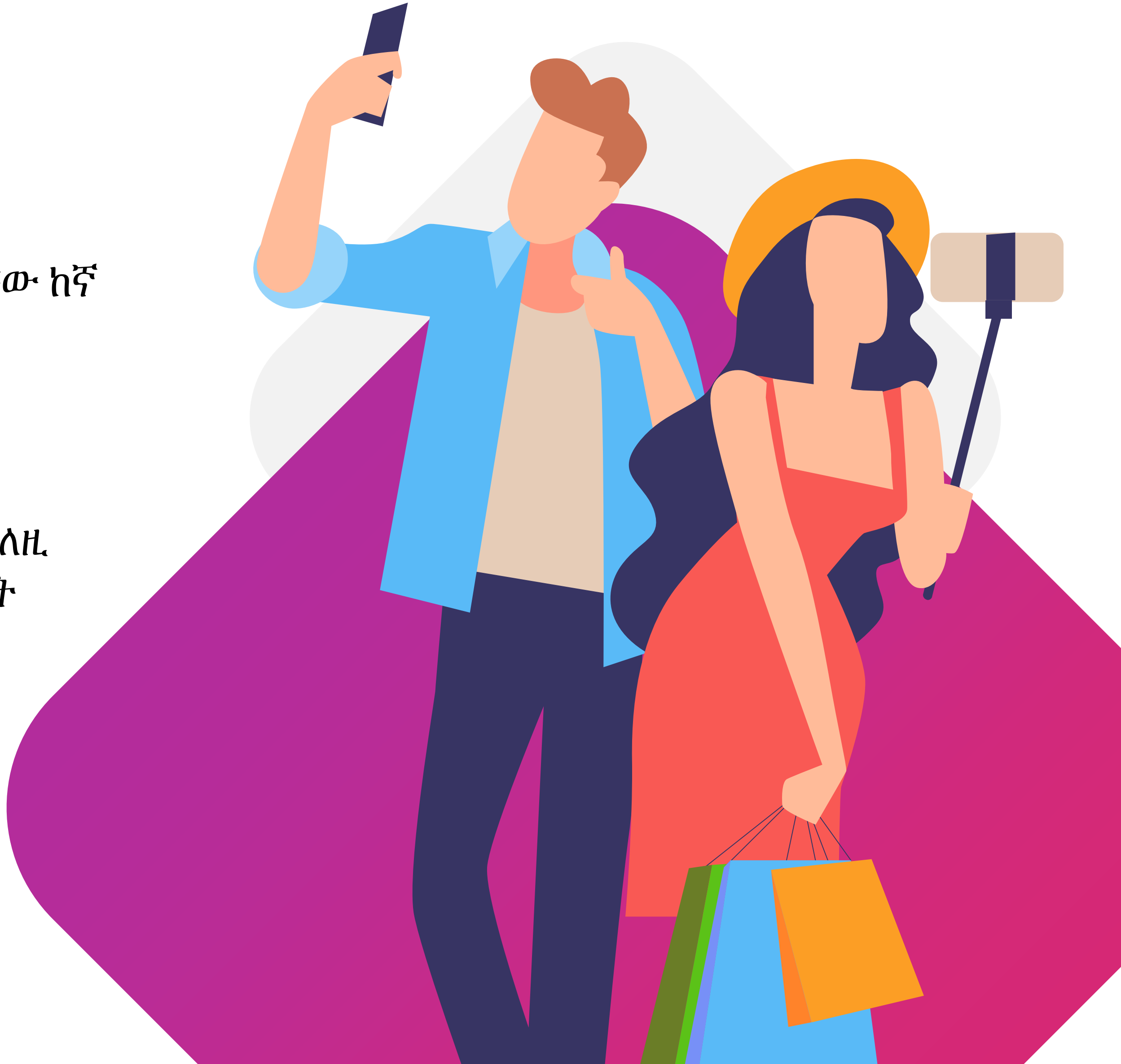
ኢንስታ ማስታወቅያ

- ከዛ ፕሌስመንት ሚለው ላይ ኢንስታግራምን በመምረጥ ማስታወቅያችን ኢንስታግራም ላይ ብቻ እነዲታይ ማድረግ እንችላለን

- ከዛ ምንፈልገውን በጀት መርጠን ማስታወቅያውን እንለቃለን
- 600 * 600 የሆነ ሳይዝን መተቀም ፎቶዎችን ማስታወቅያ ምንጠቀም ጊዜ
- 600 * 315 የሆነ ሳይዝ ለላንድስኬፕ ማስታወቅያዎች
- 600 * 750 ለስቶሪ ማስታወቅያዎች ብንጠቀም ተመራጭ ነው



ለማስታወቅያ ምን ያክል ማውጣት አለብን



በማስታወቅያወ ምናገኘው ገቢ በማወቅ ከዛ ተነስተን መወሰን እንችላለን
- ቀጥታ ገቢ ማለትም አስተዋውቀን በሚመጣው ገቢ እና
- የህይወት ዘመን ገቢ በዛማስታወቅያ ተነስተው መቱ ደንበኞች በህይወት ዘመናቸው ከኛ በሚገዙት ብር በመገመት
- ከነዚ ሁለት ነገሮች አንፃር ተነስተን ማስታወቅያ ወጭያችንን እንወስናለን

ለምሳሌ - ልብስ ምንሸጥ ቢሆን ከአንድ ሰው በህይወት ዘመኑ 500 ብር ብናገኝ ስለዚ ያንን ሰው ለማግኘት 100 ብር ድረስ ብናወጣ ጥሩ የማስታወቅያ ወጪ ነው ማለት እንችላለን።